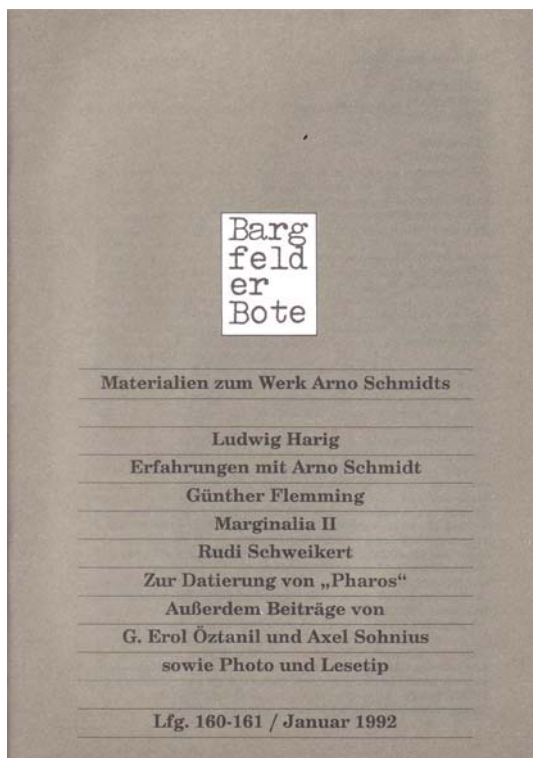


Marginalia II



Marginalia II. In: Bargfelder Bote. Materialien zum Werk Arno Schmidts. Hrsg. von Jörg Drews in Zusammenarbeit mit redaktionellen Beratern. Lieferung 160-161. München, Januar 1992: Edition Text + Kritik. ISBN 3-921402-50-6. Seiten 8-22.

26. Walking into Pictures. Seiten 8-9.
27. Prominente Schmidt-Leser (4): Rudolf Augstein. Seite 9.
28. Vorläufer und Nachfolger (1): Paul Gurk. Seiten 9-10.
29. News aus den Charts. Seite 10.
30. Andichtungen (1): Alfred Andersch. Seite 10.
31. Keine Empfehlung. Seite 10.
32. Schmidt als Verkaufshelfer (4): Goethe. Seiten 10-11.
33. Vom Ausschluß eines Bewunderers. Seite 11.
34. Widmungen (1): R. D. Brinkmann / R. R. Rygulla. Seite 11.
35. Widmungen (2): Johannes Grützke. Seite 11.
36. Widmungen (3): Stephan Oettermann. Seite 12.
37. Widmungen (4): Ernst Krawehl. Seiten 12-13.
38. Joyce und Schmidt und Fans. Seite 13.
39. Vorläufer und Nachfolger (2): Rolf Roggenbuck. Seiten 13-14.
40. Schmidt als Verkaufshelfer (5): Charles Dickens. Seite 14.
41. Prominente Schmidt-Leser (5): Hans-Helmut Dickow. Seite 15.
42. Wiegenlied für eine Karteileiche. Seiten 15-16.
43. Vorläufer und Nachfolger (3): Frank-Wolf Matthies. Seite 16.
44. Prominente Schmidt-Leser (6): Udo Horsmann. Seite 16.
45. Korn, Körner, --. Seiten 16-17.
46. Andichtungen (2): Helmut Heißenbüttel. Seite 17.
47. Schmidt als Verkaufshelfer (6): Thomas Pynchon. Seiten 17-18.
48. Vorläufer und Nachfolger (4): Romain François. Seite 18.

49. Andichtungen (3): H. J. Seidelbast. Seite 18.
50. Prominente Schmidt-Leser (7): Der Bundespräsident. Seiten 18-19.
51. Schmidt als Verkaufshelfer (7): Christoph Martin Wieland. Seite 19.
52. Rettung aus höchster Not. Typoskript. Seiten 20-21.
53. Andichtungen (4): Lars Clausen. Seite 21.
54. Geboren? – Ja. Seiten 21-22.
55. Schmidt als Verkaufshelfer (8): Carl Spindler. Seite 22.
56. Zettelwirtschaft. Typoskript.
57. Von (k)einem oberflächlich Autor. Seite 22.