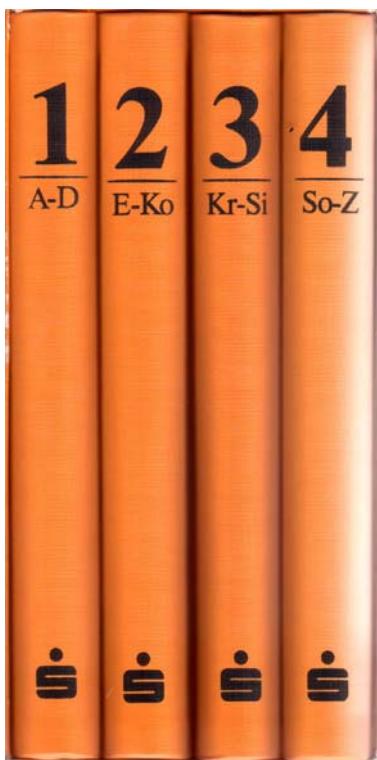


## HWS Handwörterbuch der Sparkassen. Standardausgabe



HWS Handwörterbuch der Sparkassen. Hrsg. vom Deutschen Sparkassenverlag. Fachberatung: Professor Dr. Günter Ashauer, Klaus Aßmann, Manfred Bodin, Dr. Lothar Faißt, WP/StB, Hermann Faust, Dr. Udo Güde, Klaus Hämmerlein, Eduard Keil, Dr. Dietrich Lang, Klaus May, Dr. Hans-Ludwig Oberbeckmann. Verlagsredaktion: Günther Flemming, Dieter Müller, Brigitte Zürn (Sekretariat). 4 Bände. ISBN 3-09-301600-2. Stuttgart, März 1982: Deutscher Sparkassenverlag. Gebunden in Schuber. DIN A5.

### Band 1:

Aktivgeschäfte bis Dienstleistungsgeschäfte.

Hinweise zur Benutzung. Seiten [9]-12.

Abkürzungsverzeichnis. Seiten [13]-15.

Autorenverzeichnis. Seiten [16]-22.

Systematisches Inhaltsverzeichnis. Seiten [23]-27.

### Band 2:

Eberle bis Kosten- und Erlösrechnung.

### Band 3:

Kreditgeschäft bis Sichteinlagen.

### Band 4:

Sonderformen des Sparens bis Zweigstellen.

Suchwortregister. Seiten [488]-528.



## **Werbemittel**

Das Standardwissen der Sparkassenorganisation. Werbemittel 3172. Juli 1981.

Das Standardwissen der Sparkassenorganisation. Werbemittel 3190. August 1981.

Bücher und Broschüren übersichtlich ordnen und zusammenhalten. Werbemittel 3275. Dezember 1982. (Boxen zum HWS – Handwörterbuch der Sparkassen und anderen DIN A5-Objekten.)

HWS Handwörterbuch der Sparkassen. Werbemittel zur »repräsentativen Ausgabe«.

HWS Handwörterbuch der Sparkassen. Buchhandelsausgabe. Werbemittel 3233.

HWS Handwörterbuch der Sparkassen. Mit Anlage: Bestellliste. Werbemittel 3268. 28. April 1982.

Stimmen aus Presse und Praxis zum Handwörterbuch der Sparkassen.

Das Handwörterbuch der Sparkassen (HWS).

Die erste richtige Aufgabe im Sparkassenverlag war die Konzeption des »Handwörterbuches der Sparkassen«. Es erschien – mit einheitlichem Informationsstand aller Beiträge – nach fünf Jahren Arbeit geschlossen in einer Standard- und in einer Vorzugsausgabe.