

Außenwirtschaftsbrief 2/1999



Außenwirtschaftsbrief 2/1999. Informationen für das erfolgreiche Auslands-geschäft. Für den Inhalt verantwortlich: Günther Flemming. Köln, April 1999: Deutscher Wirtschaftsdienst. 12 Seiten. Geheftet.

Weltwirtschaft. Seiten 1-2.

- Weltfinanzsystem | Aufsicht über Finanzmärkte. Seite 1.
- Weltwirtschaftsforum | Da wo's nicht drauf ankommt. Seiten 1-2.
- Welthandelsorganisation | Millenniumsrunde. Seite 2.

Deutschland. Seiten 2-3.

- Jahreswirtschaftsbericht | Angebot und Nachfrage. Seiten 2-3.
- Außenhandel | Beständig positiv. Seite 3.

Europäische Union. Seiten 3-5.

- EU-Knigge | Vielfalt der »Kulturen«. Seite 3.
- Agenda 2000 | Schwierige Weichenstellung. Seite 3.
- Agrarprotektionismus | Land- oder Marktwirtschaft? Seite 4.
- AKP-Staaten | Ver- oder Entwicklung? Seite 4.

- EU-Südafrika | Beinah einig. Seite 4.
- EU-MERCOSUR | Politische Ökonomie. Seiten 4-5.

- EU-Malta | Rein in die Kartoffeln. Seite 5.
- EU-USA | Ausgerechnet Bananen. Seite 5.
- Osterweiterung | Erweiterter Kreis. Seite 5.
- EU-ASEAN | Block-Blockade. Seite 5.

Amerika. Seiten 5-7.

- USA | Anhaltende Stärke. Seiten 5-6.
- Mexiko | Resistenz gegen Krisen? Seite 6.
- MERCOSUR | Schwierigkeiten, keine Krise. Seiten 6-7.

Asien und Australien. Seiten 7, 9.

- Südostasien | Die Ruhe täuscht. Seite 7.

China | Der Drache windet sich. Seite 7.
Japan | Ratloser Samurai. Seiten 7, 9.
Australien | Verkraftbarer Dämpfer. Seite 9.

Afrika. Seite 9.

Elfenbeinküste | Licht und Schatten. Seite 9.
Südafrika | Weiter auf dem Weg. Seite 9.

Europa. Seiten 9-11.

Großbritannien | Wachstumspause erwartet. Seiten 9-10.
Italien | Konvergenz fraglich. Seite 10.
Osteuropa | Der lange Weg. Seite 10.
Rußland | Kritischer Pfad. Seiten 10-11.
Slowakei | OECD-Kontoauszug. Seite 11.

Ländersteckbrief: Großbritannien. Mit Schaubild: Globus 732. Seite 8.
Hinweise. Seite 11.

Management Circle | Recht in Asien. Seite 11.
IWS | Außenwirtschafts-Veranstaltungen. Seite 11.
IHK Münster | Außenwirtschafts-Veranstaltungen. Seite 11.

Bücher. Seiten 11-12.

Ein Standardwerk neu vorgestellt: Der neue Ratgeber zur Wirtschaftsförderung. Seite 12.

[Schaubilder mit Bildunterschriften]

Deutschland: Weltweit der zweitbeste Kunde. Mit Schaubild: Condor CO 007W99. Seite 2.

Internationale Investoren. Mit Schaubild: Globus 5327. Seite 3.

Außenhandelsbilanz – Außenhandelserwartung. Mit Schaubild: imu 99 02 137. Seite 4.

Geld für Ideen und Innovationen. Mit Schaubild: imu 99 01 117. Seite 5.

Deutsche Produkte weltweit gefragt. Mit Schaubild: Globus 5399. Seite 6.

Agenda 2000 – die Ausgabenplanung der EU. Mit Schaubild: imu 99 02 110. Seite 7.

Mehrwertsteuer in der EU | 15 Länder – 10 Steuersätze. Mit Schaubild: imu 99 01 107. Seite 9.

Wirtschaftsprognose Südamerika. Mit Schaubild: imu 99 01 135. Seite 10.

Polens Wirtschaft. Mit Schaubild: imu 99 02 130. Seite 11.