

Content Management für Produktmanager

Content Management für Produktmanager

Start
Strategie
Wertschöpfungskette
Voraussetzungen
Praktische Beispiele
Resümee
Impressum

Content Management für Produktmanager und für Assistenten im Produktbereich bei Wolters Kluwer Deutschland

Informationsplattform zum Seminar »Content Management für Produktmanager«
erarbeitet im Auftrag des Teams »Aufbau Content Management« von Günther Flemming, BU
Management / HSE

Das Projekt **Columbus** hat uns eine neue Unternehmensstrategie gebracht, die abgeleitet ist aus der Strategie des weltweiten Verbundes der Wolters-Kluwer-Verlage, insbesondere im Sektor LTB (Legal · Tax · Business = Recht · Wirtschaft · Steuern). Diese Strategie mit Leben zu erfüllen, ist eine Aufgabe, die wir alle miteinander leisten wollen. Das Content Management ist eingebettet in diese Strategie.

Diese Informationsplattform stellt den Inhalt des gleichnamigen Seminars in verdichteter Form für den internen Gebrauch bei Wolters Kluwer Deutschland bereit. Sie dient den Teilnehmern zum Nachlesen und zur Vergewisserung über einzelne Inhalte. Sie dient anderen Mitarbeitern als Plattform zum Selberlernen. Das Lernmaterial ist in einheitlicher Form für alle Gliederungen von Wolters Kluwer Deutschland (WKD) erarbeitet und anschließend auf die lokalen Verhältnisse angepasst worden. In der hier vorliegenden Form wird es deshalb verantwortet von Günther Flemming als lokalem Content Officer der Business Unit Management / HSE, der gern auch Anregungen und Kritik zu dieser Plattform entgegennimmt.

Auf dieser Plattform wird – im Anschluss an die Herleitung des Content Managements aus der Unternehmensstrategie – die traditionelle Wertschöpfungskette dargestellt samt deren Eigenschaften und Schwächen, und es wird gezeigt, wie die Wertschöpfungskette um die Fachinformationen im Aggregatzustand »Content« erweitert werden kann. Außerdem wird eine kurze Einführung in das gemeinsame Content Management von WKD gegeben, insbesondere in die ersten fertiggestellten Bestandteile des WKD-Standards. Praktische Beispiele illustrieren die zusammengefasste Darstellung. Die abschließende Seite »Resümee« fasst die Ergebnisse der Seminare zusammen und bietet den Nutzern der Plattform einen Dialog mit dem Content Officer an.

Insbesondere die Produktmanager und die Assistenten im Produktbereich sind aufgerufen, den angebotenen Dialog aufzunehmen: **Sie selber stehen im Mittelpunkt, wo es um Content Management geht!**

CM4PM. Schulungsplattform als Intranet Site zum Thema Content Management für Produktmanager. 28 Seiten. Installiert auf dem LAN-Server Köln.