

Das verflixte siebte Jahr?

Sparkassen-
Werbedienst



4/89

Informationen aus Marktforschung, Verkaufsförderung und Kommunikation



Fl.: Das verflixte siebte Jahr? Planspiel
Börse 1989. Mit Emblem. In: Sparkassen-
Werbedienst. Informationen aus Markt-
forschung, Verkaufsförderung und
Kommunikation. Heft 4/89. Stuttgart,
April 1989: Deutscher Sparkassenverlag.
Seite 84.