

## Elektronische Inserate: Präsenz in internationalen Datenbanken

67.3.4/5  
41. Jahrgang 6/89

**Wirtschaftswelt**  
WIRTSCHAFTS- UND FINANZZEITSCHRIFT FÜR GESCHÄFTSFREUNDE DER SPARKASSEN

**Im Juni**

**Wirtschaft & Finanzen**

Kleine und mittlere Unternehmen haben auch im EG-Partnerland Italien eine wichtige wirtschaftliche Bedeutung. Von staatlicher Seite aus werden sie allerdings recht stiefmütterlich behandelt.

**Betrieb & Marketing**

Strategisches Management ist für zukunftsorientierte, innovative Unternehmen unabdingbar. In diese Langfristorientierung sind auch Aktivitäten der Betriebe einzusetzen, die Synergieeffekte bringen sollen.

**EDV & Organisation**

Für mittelständische Unternehmen wird es immer notwendiger, sich auch international zu orientieren. Die Sparkassen und Landesbanken bieten jetzt die Chance, sich durch **Inserierung in einer Datenbank** wertvolle Kontakte zu schaffen. Nutzen Sie dieses Angebot der Sparkassenorganisation!

**Steuer & Recht**

Sind mündliche Versprechen genauso wirksam wie schriftliche? Mehr dazu auf Seite 2. Dort finden Sie wie gewohnt weitere aktuelle Steuer- und Rechtsmeldungen.

**Geld & Investitionen**

Die Inflationsrate haben über den steigenden Zins zuletzt auch die Aktienbörsen erreicht. Trotz günstiger Konjunktur hat sich am Aktienmarkt Zurückhaltung ausgebreitet.

**MF-Fachbeilage**

Neue Bürotechniken halten immer mehr Einzug in den Unternehmen. Ohne sinnvolle organisatorische Vorbereitung stehen sie jedoch nur unproduktiv herum und verursachen Kosten.

**Nord-Süd-Gefälle in Italien**

**Kleine und mittlere Unternehmen in Italien (in %)**

Region	1-	20-	100-
Stromland	38	42	48
Westland	28	27	20
Zentral	22	18	15
Strom + Zentral	17	12	10
	100	100	100

Strukturelle Gegensätze kennzeichnen Italiens Wirtschaft

**1992 soll die Betriebe zusätzlich aktivieren**

MF-Fachbeilage

Elektronische Inserate: Präsenz in internationalen Datenbanken. High Tech für den Mittelstand – ohne eigene Technik nutzbar. In: *Geschäftswelt*. Wirtschafts- und Finanzzeitschrift für Geschäftsfreunde der Sparkassen. Heft 6/89. Stuttgart, Juni 1989: Deutscher Sparkassenverlag. Seiten 4-5.