

Umplus – die Umweltdatenbank

 42. Jahrgang 3/90
GeschäftsWelt
WIRTSCHAFTS- UND FINANZZEITSCHRIFT FÜR GESCHÄFTSFREUNDE IN BAYERN

Im März
Wirtschaft & Finanzen
Der Einzelhandel muß in den nächsten Jahren mit einschneidenden Veränderungen auf der Anbieter- und Nachfrageseite rechnen. Stichworte wie Binnenmarkt, technologische Entwicklung und Wertewandel charakterisieren die Herausforderungen, denen die Unternehmen dieses Sektors gerecht werden müssen.

Betrieb & Marketing
Hervorragend organisierte und inszenierte öffentliche Veranstaltungen von Großunternehmen sind in der Bundesrepublik an der Tagesordnung. Kleinere Betriebe fristen in dieser Hinsicht noch ein Stiefmütterchenlos. Das muß nicht so bleiben. Die Öffentlichkeitsarbeit hat belächelt keine reine Domäne der Großen.

Steuer & Recht
Ein Softwarehaus hat ein Programm an, das die Kopierschutz-Mechanismen einer anderen Software außer Kraft setzt. Das OLG Stuttgart sprach jetzt ein Urteil zu diesem Sachverhalt, das eigentlich für den Insider weniger überraschend kam (siehe Seite 2).

EDV & Organisation
Die Datenbank **UMPLUS** der Sparkassen und Landesbanken wird vorgestellt. UPLUS unterstützt Anwender, die Probleme im Bereich Umweltschutz haben oder vermeiden wollen, und Anbieter von Umweltschutzlösungen.

Aus Bayern
Die **Umweltsituation** fordert Ingenieurbüros in ganz besonderem Maße heraus. Wie sich **Bayerns Ingenieure** diesen Herausforderungen stellen und wie modernste Technik Probleme löst, lesen Sie im Bayern-Teil.

Einzelhandel immer erlebnisorientierter



Einzelhandel im Jahr 2000

Emotionen bestimmen die Kaufentscheidung

MIT 8-Fachbeilage

Umplus – die Umweltdatenbank. In: GeschäftsWelt. Wirtschafts- und Finanzzeitschrift für Geschäftsfreunde der Sparkassen. Nr. 3/90. Stuttgart, März 1990: Deutscher Sparkassenverlag. Seite 7.