

Planspiel Börse 1990. Erstmals nicht das größte?

Sparkassen-
Werbedienst



4/90

Informationen aus Marktforschung, Verkaufsförderung und Kommunikation



Fl.: Planspiel Börse 1990. Erstmals nicht das größte? In: Sparkassen-Werbedienst. Informationen aus Marktforschung, Verkaufsförderung und Kommunikation. Heft 4/90. Stuttgart, April 1990: Deutscher Sparkassenverlag. Seite 91.

Es wurde doch wieder das größte.