

# Advertise. Deutsch-deutsche Unternehmenspartnerschaften – Datenbankgestützte Kooperationsbörse der Sparkassenorganisation

**Thema** Daten, Fakten, Hintergründe DDR  
Nr. 1 Informationen für Unternehmen 14. 5. 1990

**Editorial**  
Die Sparkassen berichten über wirtschaftsrelevante aktuelle Entwicklungen in der DDR.

**Nachrichten**  
Deutsche Bundespost: Zeitschriftenvertrieb auch in der DDR.  
Gesamtddeutsches Institut: Zuständig für DDR-Infos.  
Bundesgarantien: Die Bundesregierung will das bestehende Garantieinstrument des Bundes zur Förderung des innerdeutschen Handels anpassen.  
ASU-Empfehlungen: DDR-Investitionen.  
Binnenmarkt: DDR-Mitgliedschaft bringt Chancen für die EG.  
Umsatzsteuer: Verträge mit DDR-Unternehmen.

**Branchen**  
Die Textilindustrie vertieft die DDR-Kontakte.

**DDR Intern**  
Existenzgründung: DM-Kredite für Gründer in der DDR.  
Wissenstransfer: Wissenschaftler und Praktiker als Gastdozenten in der DDR.

**Kontakte**  
Kontaktstellen  
Anschriften Handwerkskammern der DDR

**Änderungen**  
Der Handel der DDR mit den anderen EG-Ländern wird jetzt erheblich erleichtert. Mengennmäßige Beschränkungen werden beispielsweise stufenweise abgebaut.

**Datenbankdienste**  
Kooperationswillige osteuropäische Firmen können ab sofort die Vorteile des Datenbankservice der Sparkassenorganisation in Anspruch nehmen. ADVERTISE und UMPPLUS stehen bereit.

Die Kenntnisse über die Wirtschaft der DDR sind ungenügend. Ob die DDR eine europäische Region mit Zukunftschancen wird, ist heute allerdings weniger fraglich als vor einigen Wochen oder Monaten. Das Informationsbedürfnis nach allem, was gerade für kleinere und mittlere Unternehmen von Bedeutung ist, ist groß, sowohl in der DDR als auch in der Bundesrepublik.  
Mit dem neuen, 14tägigen Info-Dienst „Thema DDR. Daten, Fakten, Hintergründe“ wollen die Sparkassen in regelmäßiger Folge über aktuelle Entwicklungen und geschäftsrelevante Nachrichten aus der DDR berichten. Knappe Hintergrundanalysen zu einzelnen Themen des DDR-Geschäfts sollen ebenfalls Gegenstand sein. „Thema DDR“ soll jedoch keinen einseitigen Informationsweg darstellen. Immer mehr Leser und Interessenten aus Handel, Handwerk und Gewerbe in der DDR interessieren sich für den großen EG-Binnenmarkt. Für die Regeln, die man bei einer Existenzgründung befolgen sollte, für das Umfeld von Betrieben in einer sozialen Marktwirtschaft – Verbraucher, Verbände, Verwaltung, politische Institutionen, Finanzwesen. Deshalb sind einige Seiten des Info-Dienstes für Leser aus der DDR reserviert, denen interessante Informationen zugänglich gemacht werden. Sollen Sie zum „Thema DDR“ besondere Fragen und Wünsche haben? Wir freuen uns über Ihre Zuschrift.

Advertise. Deutsch-deutsche Unternehmenspartnerschaften – Datenbankgestützte Kooperationsbörse der Sparkassenorganisation. In: Thema DDR. Daten, Fakten, Hintergründe. Informationen für Unternehmen. Nr. 1. 14. Mai 1990. Stuttgart: Deutscher Sparkassenverlag. Seite 8.